

CURSO

Gestión de proyectos:

Aprende productividad de los grandes éxitos del cine

Descripción general:

Con esta formación conocerás los casos de éxito de las grandes series y películas y cómo su forma de gestionar estos megaproyectos puede aplicarse en tu trabajo o actividad para lograr herramientas prácticas y fascinantes que te hagan más productivo.

Objetivos generales:

- Ser capaz de realizar la preproducción de tu proyecto: fechas de entrega, plazos y calendarios.
- Aprender a ser flexible ante los imprevistos del rodaje de tu día a día: recursos, tareas, flujos de trabajo, etc.
- Descubrir cómo coordinar todos los elementos de la postproducción para pivotar y mejorar tus proyectos finalizándolos con éxito.
- Conocer cómo adaptar los fundamentos de la promoción cinematográfica a tu sector para mejorar el branding personal y corporativo de tus iniciativas.
- Entender y operativizar cómo generar un ecosistema de productos/servicios de éxito para reforzar tu negocio.

Contenido:

Unidad I: La preproducción

- a. Ningún plan sobrevive al primer día de rodaje, pero es bueno guionizar.
- b. Naufragios de taquilla históricos: Escuela del fracaso corporativo.
- c. Los grandes éxitos, Hitchcock lo sabía: Nunca trabajes con niños, animales o en el mar.
 - i. Talento.
 - ii. Know-how.
 - iii. Exteriores y escenarios: tus contextos de trabajo.
- d. Tú eres el productor: tu pasta, tu tiempo tu business. Sistemas de producción/productividad existentes.
- e. El malo con carisma de la peli (los imprevistos/interrupciones):
 - i. El tiempo.
 - ii. Los recursos.
 - iii. Esa tormenta del desierto de Almería que te destroza la película: Pobre Terry Gilliam.
 - Dinámica: El caballero oscuro vs Origen.

Unidad II: Rodaje

- a) Más madera, es la guerra: Los padres de la criatura tienen la culpa. Los dueños del proyecto.
- b) Tipos de proyectos: El feo, el malo y el menos malo.
- c) Be water y ya sé kung-fu: Esto no es Matrix, pero tenemos Netflix.

- i. Gestión de Recursos.
 - ii. Control de conocimiento (Saber).
 - iii. Know-how (Saber hacer).
- d) Panel de control: Marcha en tiempo real del rodaje/proyecto (Houston no tenemos un problema).
 - Dinámica: Casablanca vs El cuervo.

Unidad III: Postproducción

- a) La gente solo se acuerda de la banda sonora: La fuerza del cariño y el valor añadido.
- b) Pivotando los proyectos: Tarantino no es nada sin su montadora.
- c) Esto no es Juego de Tronos, pero alguien debe morir: Sacrificios necesarios para la finalización de proyectos.
- d) Películas de culto y éxitos palomiteros: Tipos de productos/servicios y su producción.
- e) Delegar y encargos de estudio: El secreto de mi éxito.
 - Dinámica: Blade Runner vs E.T. El Extraterrestre.

Unidad IV: Promoción

- a) Cumplir las fechas de entrega (deadline) y el primer fin de semana de taquilla: Los críticos de cine no me quieren.
- b) La publicidad no es ni buena ni mala, es publicidad: Tú no eres tu película, ¿o sí?
- c) Buscar las secuelas y segundas temporadas: Un ecosistema perfecto (no se puede vivir de un solo éxito).
- d) He ganado un Óscar, ¿y ahora qué?: Feedback en la cumbre y/o en la finalización.
 - Dinámica: El Bosque vs Aladdin.
 - Bonus Track: Serpientes en el avión.

Requerimientos Técnicos:

Aula con conexión a Internet, pizarra blanca y equipos informáticos (portátiles, smartphones y tablets) de cada participante. Material fungible para las dinámicas.

Destinatarios:

Cualquier profesional que quiera divertirse y aprender a ser más productivo en su entorno laboral.

Metodología y Operativa

El servicio docente incluye la entrega, en formato digital, de un resumen de los contenidos. También se facilitará una versión de todo el material pedagógico en la nube para que los/as participantes puedan descargarlo cuando crean conveniente.

El servicio docente incluye, si así lo desea la concejalía correspondiente, emisión en directo (**streaming**) por las plataformas o redes sociales del Ayuntamiento de Marbella de cada una de

las sesiones, así como **vídeo-píldoras resumen de 90 segundos** previas a cada clase presencial para aumentar la difusión de la acción formativa y permitir a más ciudadanos/as poder hacer uso de este recurso pedagógico.

Al comienzo de la acción formativa, los/as participantes recibirán un **cuaderno de campo de forma gratuita** donde deberán realizar sus prácticas y resolver los ejercicios diseñados para que, cuando finalice el taller, tengan conocimientos operativos y reales sobre la materia.

Horario y carga lectiva

20 horas en total, distribuidas en cuatro sesiones de cinco horas.