

CURSO

¿Cuál es el color de tu empresa?:

Reinventa tu Empresa

Descripción general:

Con esta formación se capacita a los/as participantes en la identificación de los distintos estados, fases y posible evolución de cualquier proyecto empresarial para lograr el éxito.

Objetivos generales:

- Conocer la historia y tipología de sistemas organizativos empresariales existentes en la actualidad.
- Preparar y concienciar a los/as emprendedores en la identificación de las distintas fases/evoluciones necesarias en su negocio para lograr la viabilidad y desarrollo del mismo.
- Capacitar a los/as participantes en la detección de mejoras necesarias en las distintas áreas funcionales de la empresas.
- Desplegar y operativizar el perfeccionamiento continuo con estrategias organizativas concretas y adaptadas al contexto del proyecto empresarial.
- Entender cómo mejorar el branding corporativo.
- Concienciar de la necesidad de la escucha activa para la integración del proyecto empresarial en el ecosistema económico en el que vive.

Contenido:

Unidad I: Errores habituales de la empresa actual:

- a. RRHH y las relaciones humanas con el mundo exterior:
- b. Motivación.
- c. Estructura y Liderazgo.
- d. Procesos.
- e. Obsolescencia.
- f. Herramienta práctica: Comienza el cuaderno de campo de tu empresa.

Unidad II: Analiza tu empresa/organización:

- a. Cromatología de las empresas:
 - i. Rojo: Manada de Lobos.
 1. División del trabajo: RRHH en la edad de piedra.
 2. La impulsividad como incentivo.
 3. Autoridad de mando: Estructura y liderazgo básicos/primarios.
 4. Procesos: Ese gran desconocido.
 - ii. Ámbar: Ejército obediente.
 1. La tradición ancestral en los RRHH.
 2. Motivación: Mantenimiento del estatus.
 3. Estructura y liderazgo: Jerarquía estable.
 4. Procesos replicables.
 - iii. Naranja: Máquina sin sentimientos
 1. RRHH y la distribución de la responsabilidad.

2. Orientación al logro/objetivos: codicia e innovación.
 3. Meritocracia: Estructura y liderazgo.
 4. Workflows como procesos base.
- iv. Verde: La gran Familia
1. El pluralismo y la globalización aplicada a los RRHH.
 2. El empoderamiento: Meta y motivación.
 3. Estructura y liderazgo: La cultura impulsada por los valores.
 4. Procesos basados en modelos de grupos de interés.
- b. Espectro visible y espectro invisible.
- c. Herramienta práctica: Test Camcro (campimétrico-cromatológico).

Unidad III: El futuro de las organizaciones:

- a. La empresa/organización como ser vivo.
- b. El ecosistema de una empresa/organización.
- c. Adaptación al ecosistema.

Unidad IV: La organización TEAL:

- a. RRHH.
- b. Motivación.
- c. Estructura y Liderazgo.
- d. Procesos.
- e. Tonos de TEAL.

Unidad V: Decide el color de tu empresa en el futuro. Hacia la plenitud organizativa:

- a. Up-color.
- b. Down-color.
- c. Poli-color.

Unidad VI: El cambio tranquilo. Estrategias y tácticas personalizadas para lograr el cambio de color:

- a. RRHH.
- b. Motivación.
- c. Estructura y Liderazgo.
- d. Procesos.
- e. Comunicación: Estrategias integradoras.
- f. Inteligencia corporativa y Resiliencia organizacional.
- g. Herramienta práctica: La planificación **de tu nuevo cuaderno de campo**.

Unidad VII: Pigmentación del branding corporativo:

- a. Conveniencia de difundir el cambio corporativo.
- b. Adaptación del branding al cambio cromático.
- c. Herramienta práctica: Plan de comunicación y difusión.

Requerimientos Técnicos:

Aula con conexión a Internet, pizarra blanca y equipos informáticos (portátiles, smartphones y tablets) de cada participante. Material fungible para las dinámicas.

Destinatarios:

Esta acción formativa está dirigida a tres perfiles claros:

1. Empresarios/as que quieran comprender o innovar en la gestión empresarial.
2. Autónomos o Pymes que quieran escalar sus negocios.
3. Emprendedores/as.

Metodología y Operativa

El servicio docente incluye la entrega, en formato digital, de un resumen de los contenidos. También se facilitará una versión de todo el material pedagógico en la nube para que los/as participantes puedan descargarlo cuando crean conveniente.

El servicio docente incluye, si así lo desea la concejalía correspondiente, emisión en directo (**streaming**) por las plataformas o redes sociales del Ayuntamiento de Marbella de cada una de las sesiones, así como **vídeo-píldoras resumen de 90 segundos** previas a cada clase presencial para aumentar la difusión de la acción formativa y permitir a más ciudadanos/as poder hacer uso de este recurso pedagógico.

Al comienzo de la acción formativa los/as participantes recibirán un **cuaderno de campo de forma gratuita** donde deberán realizar sus prácticas y resolver los ejercicios diseñados para que, cuando finalice el taller, tengan conocimientos operativos y reales sobre la materia.

Horario y carga lectiva

20 horas en total distribuidas, en cuatro sesiones de cinco horas.